

Bedrijfsprincipes

Principe 1 - We hebben geen doelen

Succes vieren is prima, maar succes mag niet het enige zijn waaruit we voldoening halen. Daarom werken we ook niet met persoonlijke targets of bonussen. In plaats van het najagen van een concrete eindbestemming vinden we het veel belangrijker om een heldere koers te varen. De voldoening moet komen van de dingen die we dagelijks doen.

Principe 2 - We doen alleen waar we talent voor hebben

Het is het leukst als je werk aansluit bij waar je goed in bent. Zorg daarom dat je dicht blijft bij je persoonlijke kwaliteiten. Dan werk je met passie en is je bijdrage het grootst.

Principe 3 - Vertrouw je intuïtie en handel nooit vanuit angst

We zijn experts in ons vakgebied. Bij het nemen van beslissingen spreken we naast onze kennis en vaardigheden ook ons onderbuikgevoel aan. Daar kan geen apparaat of systeem ter wereld tegenop. Vertrouw in jezelf, ook al is dit soms spannend. Daarin zit je groei.

Principe 4 - We zijn open en transparant

Maak dingen bespreekbaar en zorg dat je niets te verbergen hebt. Of het nu gaat om iets dat niet gaat lukken of iets wat je dwars zit, communiceer direct en richting de juiste persoon. Dit houdt zaken simpel en maakt je als mens effectiever.

Principe 5 - Ons gedrag naar een ander is altijd respectvol

Met z'n allen zorgen we dat iedereen op zijn gemak is. Daar hoort ook bij dat we vrijuit dingen kunnen zeggen. Maar altijd afgestemd op de situatie, op de weerbaarheid van een ander en op wat onze samenleving acceptabel vindt. Conflicten gaan we aan in alle openheid. Hierbij laten we de ander altijd in zijn waarde en spelen we nooit op de mens.

Principe 6 - Wij zijn 100% compromisloos

We nemen niets voor lief en alles moet kloppen. Pas als we het allemaal snappen maken we onze keuze. Ieders mening telt. Dit kost soms tijd of moeite, maar betaalt zich altijd terug.

Principe 7 - Als professionals kicken we op kwaliteit

We zijn een A-merk. Met ons product en onze dienstverlening leveren we de hoogste kwaliteit. We voeren dit door in alle alles, ook bijvoorbeeld in een professionele stijl van communiceren.

Principe 8 - Bij een fout telt alleen hoe we er mee omgaan

Waar gewerkt wordt, vallen spaanders. Ook bij ons. Doe gewoon je best om een fout op te lossen en zorg dat je ervan leert. Daar gaat het om.

Principe 9 - Geef nooit een ander de schuld

Bij een ongewenste situatie of gebeurtenis is het makkelijk om de verklaring buiten jezelf te vinden. Maar juist door naar jezelf te kijken en op zoek te gaan naar wat jij anders of beter had kunnen doen, ontstaat enorm veel ruimte voor verbetering en groei.

Principe 10 - De wereld bestaat niet uit slechte of stomme mensen

Wij gaan uit van een positief mensbeeld. Een negatief beeld of oordeel is namelijk vaak het gevolg van kortzichtigheid en een gebrek aan inlevingsvermogen. Het is vaak niet eens waar en zegt meer over jezelf dan over anderen. Juist als je uitgaat van het beste in de mens, is je blik ruimer en is het leven leuker.